

LA PRESÈNCIA D'INCA I ELS INQUERS A INTERNET

JULIÀ FERRÀ FRAU
M. MAGDALENA PAYERAS CAPELLÀ

1. INTRODUCCIÓ

En l'era de la societat de la informació, tot individu, col·lectiu o entitat deixa un rastre o petjada dins del conjunt de recursos accessibles a través d'Internet. Així, la informació que hom pot recopilar a través de la navegació esdevé, en molts casos, la definició de l'objecte de la recerca. Aquesta afirmació és aplicable també al cas dels municipis. Són molts els municipis dels quals es pot trobar tot tipus d'informació amb l'ampli ventall de suports multimèdia que la xarxa ens ofereix. Recursos amb origen divers, ja que poden ser generats per institucions, particulars, empreses o associacions.

En aquest treball ens volem plantejar quina és la impressió que un internauta qualsevol pot tenir de la nostra ciutat si decideix obtenir-ne el coneixement fent ús de les noves tecnologies. Una vegada fet aquest estudi, les dades obtingudes permetran també avaluar la presència dels inquers, de forma individual o col·lectiva, dins de les xarxes socials.

Finalment es compararà la informació recopilada amb aquella d'altres municipis, de forma que els resultats permetin emplaçar la nostra ciutat en l'àmbit d'ús d'aquestes tecnologies. Totes les dades presentades corresponen al mes de novembre de 2010.

2. INFORMACIÓ GENERALISTA

2.1. PARAULES CLAU I WEBS INSTITUCIONALS

A l'hora de fer una recerca estàndard al cercador Google del terme Inca apareixen les pàgines institucionals d'Inca. Concretament, la web de l'Ajuntament d'Inca (www.ajinca.net) apareix al primer lloc (després de l'entrada del Google Maps), mentre que la web turística d'Inca (www.incaturistica.com) no apareix fins al lloc 32. La web de l'Ajuntament presenta 4 seccions: ajuntament, atenció al ciutadà, turisme i serveis municipals. La web turística inclou, entre altres, itineraris i llocs d'interès en diferents idiomes.

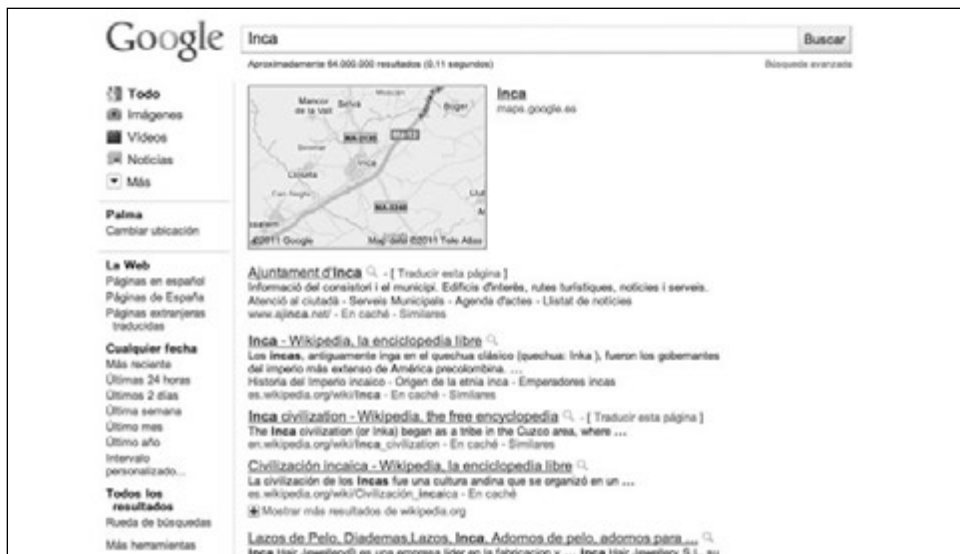


Figura 1: cerca del motInca al cercador GOOGLE

A la figura 2 s'observa que, com era d'esperar, el criteri de cerca no discrimina els resultats corresponents al municipi d'aquells corresponents a altres realitats amb les quals es comparteix el nom. A la figura 3 s'observa que la procedència de les cerques se centra als estats de Perú, Uruguai, Bolívia i Equador, mentre que els continguts de les cerques es relacionen gairebé exclusivament amb l'Imperi inca.



Figura 2: estadístiques de cerca de la paraula Inca al cercador GOOGLE



Figura 3: procedència i contingut de les cerques del mot Inca al cercador GOOGLE

Aquests resultats ens han fet refinar el criteri de cerca incorporant el terme Mallorca (tenint en compte que aquest sembla ser el criteri més senzill per eliminar els resultats que contenen informació sobre l'Imperi inca) i utilitzar aquest criteri amb la resta del procés de cerca. Repetint la generació d'estadístiques utilitzant les dues paraules, la web de l'Ajuntament és manté entre les primeres, mentre que la web turística no es troba, sorprenentment, entre les 500 primeres. De la mateixa manera si la cerca és *Inca, turisme*, la web turística és fàcilment localitzable, mentre que si la cerca és *Inca, Mallorca* i *turisme* la web desapareix del conjunt de les primeres planes de resultats. Per tant, aquesta web no seria localitzable fent una de les cerques més lògiques i habituals.



Figura 4: estadístiques de cerca de les paraules Inca i Mallorca al cercador GOOGLE

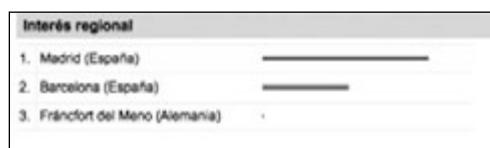


Figura 5: procedència i contingut de les cerques del mots Inca i Mallorca al cercador GOOGLE

De les estadístiques ofertes per Google es pot observar que els termes més cercats són *hospital*, *mapa* (o *carrer*), *tren* i *ajuntament*, mentre que les sol·licituds arriben principalment d'Espanya i d'Alemanya. Una altra forma de veure com els visitants arriben a les webs és analitzar quines pàgines tenen enllaços que apunten a elles. Així la web www.ajinca.net es troba enllaçada des de 9 webs (link:www.ajinca.net), mentre que la web www.incaturistica.com només està enllaçada des de l'Ajuntament d'Inca.

A continuació procedim a la cerca del concepte de *Dijous Bo*, on la pàgina oficial apareix com a primera opció en diversos cercadors i on els resultats més nombrosos apareixen a la categoria de notícies.

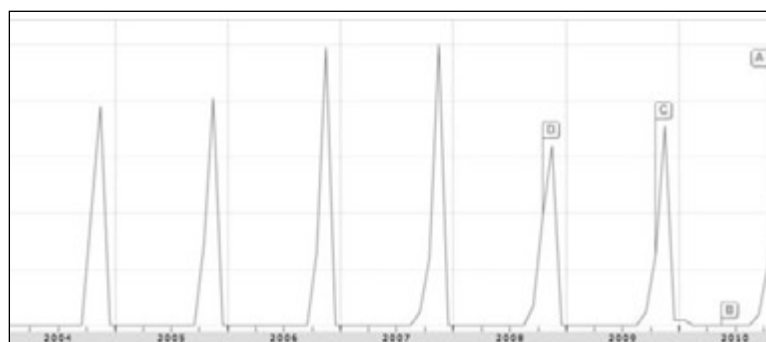


Figura 6: periodicitat de cerques relacionades amb el Dijous Bo

Les estadístiques revelen que, com era de preveure, les sol·licituds d'informació sobre el Dijous Bo es concentren de forma periòdica principalment durant els mesos de novembre, entorn a la celebració de la fira. La figura 6 també permet estimar l'evolució de l'interès que desperta la fira a partir de les cerques realitzades. Així es podria dir que els anys 2006 i 2007 varen ser el anys amb més consultes i que l'any 2010, a falta de concloure, supera els dos anteriors i s'apropa als millors resultats.

2.2. VIQUIPÈDIA

Les "viquis" (o wikis, del hawaia *ràpid*) són llocs web on les pàgines poden ser editades per múltiples voluntaris utilitzant el navegador web. Els usuaris poden crear, modificar o esborrar un mateix text que tots ells comparteixen. Els textos o "pàgines wiki" tenen títols únics que s'utilitzen com a enllaços als documents. L'aplicació de major pes i a la qual es deu la seva major fama fins al moment és l'aplicació de creació d'enciclopèdies col·lectives, entre les quals es troben la Viquipèdia o la Wikipedia.

A la Viquipèdia en català existeix una categoria corresponent a Inca. Les següents 5 pàgines formen aquesta categoria: Inca (Mallorca), Bàsquet Mallorca, Club Esportiu Constància d'Inca, Dijous Bo i Hospital Comarcal d'Inca.

L'entrada corresponent a Inca conté una dotzena de línies amb informació bàsica de la ciutat. El text es troba acompanyat de tretze fotos representatives d'aquesta, la bandera, l'escut i dades i xifres bàsiques. S'anomena com a pàgina relacionada l'entrada del Dijous Bo a la Viquipèdia i s'inclouen enllaços a la pàgina de l'Ajuntament, l'Institut Balear d'Estadística i la guia de Mallorca. També trobam una categoria vinculada als inquers. En ella hi ha 11 personatges d'Inca. Destaca el fet que no apareix cap dona a la llista d'inquers. A la Viquipèdia també es pot trobar una categoria de polítics inquers amb dotze persones.

A	F	M
Andreu Caimari	Marc Ferragut Fluxà	Gaietà Martí Valls
Berenguer d'Anoia	Llorenç Fluxà Figuerola	O
B	Llorenç Fluxà Rosselló	Antoni Oliver
Joan Buades Beltran	G	S
E	Sebastià Garcías Palou	Joan Sastre
Bartomeu Ensenyat Estrany		

Figura 7: Llistat d'inquers de Viquipèdia

A Wikitravel apareix una petita ressenya sobre Inca a la pàgina de Mallorca, mentre que l'enllaç a Inca apareix com encara no existent.

3. RECURSOS MULTIMÈDIA

L'avaluació de la presència del municipi a la xarxa es pot fer seguint classificacions basades en diferents criteris. A la figura 8 es poden observar els resultats de l'eina How Sociable a la cerca sobre el municipi d'Inca. Els resultats deixen veure, ja d'entrada, que les puntuacions més altes són les obtingudes en l'entorn de les xarxes socials i que la representació del municipi en repositoris multimèdia és considerablement menor.



Figura 8: puntuacions d'Inca a l'eina How Sociable

3.1. FOTOGRAFIES

Dins la web es poden trobar moltes fotografies capturades a Inca o relacionades amb la ciutat. Una primera cerca dels termes *Inca* i *Mallorca* utilitzant el localitzador de fotos de Google ens dóna 143.000 resultats. Aquests comprenen totes les fotografies que es troben dins pàgines que contenen els termes i, per tant, no es pot assegurar que en efecte siguin fotografies relacionades directament amb Inca. Per aquest motiu s'ha decidit utilitzar els portals específics per a contingut visual, com Flickr (www.flickr.com) o Picasa (www.picasa.com).

La cerca de Flickr presenta 1.731 resultats quan es fa dins la descripció completa, xifra que es redueix a 1.154 quan aquesta es limita a les etiquetes de les fotografies. Dit conjunt de fotografies guarda una relació directa amb la ciutat, i en ella es poden destacar conjunts de fotografies relacionats amb edificis, festes, natura, gastronomia i esports, entre d'altres. A Flickr es pot trobar el grup "Inca_Mallorca", que agrupa 12 persones autores de 45 fotografies. La cerca a Picasa proporciona 3.651 fotografies, de les quals 912 són fotografies de persones.

L'eina Panoramio (www.panoramio.com) ubica les fotografies sobre el mapa d'acord amb el lloc on varen ser capturades.

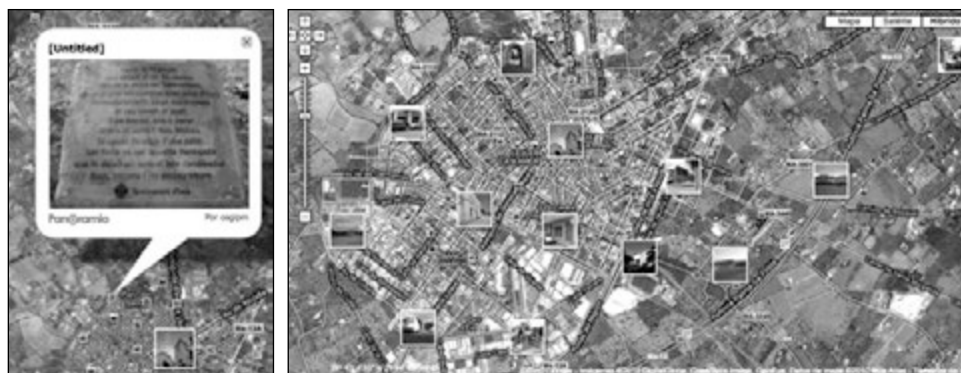


Figura 9: ubicació de les fotos al mapa d'Inca i detall de la ubicació de la plaça de la Pota del Rei

Més enllà de les xifres, la ubicació de les fotografies ens permet observar que la major concentració de fotografies a l'illa es troba a la serra de Tramuntana i que el perfil de la costa mallorquina es pot formar seguint les fotografies allà ubicades. El centre de Mallorca presenta, com era d'esperar, la menor concentració fotogràfica.

3.2. VÍDEOS

La Viquipèdia ens defineix YouTube com un lloc web que permet als usuaris carregar, mirar i compartir vídeos. Va ser fundat el febrer del 2005 per tres antics empleats de PayPal: Chad Hurley, Steve Chen, Jawed Karim (...). És popular, de la mateixa manera que ho és Google Video, gràcies a la possibilitat d'allotjar els vídeos de qualsevol persona. YouTube té una varietat de clips de films i programes de televisió, vídeos musicals i vídeos casolans (encara que la regla de YouTube prohibeix carregar vídeos amb copyright, aquest material s'hi troba en abundància). Els enllaços a vídeos de YouTube poden ser també allotjats en blocs i llocs web personals utilitzant APIs.



Quan cerquem a YouTube les paraules clau *Inca*, *Mallorca*, obtenim aproximadament 1.010 resultats. Si classificam els resultats per ordre de reproduccions, obtenim que els vídeos més vists a YouTube que facin referència a Inca són (amb dades de 26/11/2010):

- Antimallorquinista, amb 10.856 reproduccions. Una coneguda aficionada del CE Constància criticant l'RCE Mallorca.
- FIAT UNO TURDO RALLY, amb 10.673 reproduccions. Joves destrossant un cotxe.
- Album fotos Inca antiga, 7.524 reproduccions.
- Old Favorite/Roarin Barmaid/Out on the Ocean, 6.715 reproduccions. Grup de música celta tocant a una llar d'Inca.

Cal destacar que la puntuació donada pels usuaris als vídeos és molt baixa.

Si cerquem amb la paraula clau *Dijous Bo*, dels 190 resultats, els vídeos més vists fan referència al ral·li Dijous Bo, el més vist amb 108.529 reproduccions.

L'Ajuntament d'Inca compta amb un canal a YouTube, on podem trobar vídeos sobre notícies d'Inca. El vídeo més vist i més valorat del canal és l'espot del Dijous Bo 2010, amb 684 reproduccions.

El canal de l'Ajuntament d'Inca es va crear el 21 de gener de 2009 i només té 4 subscriptors, el total de reproduccions fins dia 26 de novembre de 2010 és de 3.683.



4. LES XARXES SOCIALS: EL FENOMEN FACEBOOK

Segons la Viquipèdia, Facebook és una xarxa social llançada el 2004 i que pertany a la companyia privada Facebook, Inc. La xarxa permet afegir gent com a amics i enviar-los missatges, compartir enllaços, fotografies i vídeos, entre d'altres coses; és obert per a tothom que tengui més de 13 anys, i només cal una adreça de correu electrònic vàlida per registrar-s'hi. El 2009, segons un estudi de Compete.com, el Facebook era la xarxa més usada a Internet, per davant de Myspace.

Actualment compta amb més de 500 milions d'usuaris de tot el món. Els serveis que ofereix són: Llista d'amics: l'usuari pot afegir qualsevol persona que conegui i hi estigui registrada, sempre que accepti la seva invitació. Al Facebook es poden localitzar amics o afegir-n'hi de nous, amb qui intercanviar fotos o missatges.

Grups i pàgines: és una de les utilitats de més desenvolupament recent. Es tracta de reunir persones amb interessos comuns. En els grups es poden afegir fotos, vídeos, missatges, etc. Les pàgines es creen amb fins específics (marques, personatges...) i, a diferència dels grups, no contenen fòrums de discussió.

Mur: és un espai a cada perfil d'usuari que permet que els amics escriguin missatges perquè l'usuari els vegi. Només és visible pels usuaris registrats.

Fotos: segons Facebook, hi ha:

- mil milions de fotos d'usuari.
- 160 terabytes d'emmagatzematge.
- Regals: són petites icones amb un missatge.
- Aplicacions: amb elles pots esbrinar la teva galeta de la sort, qui és el teu millor amic, descobrir coses de la teva personalitat...
- Jocs: jocs de rol, jocs semblants al Trivial Pursuit (p. ex. geografia), o proves d'habilitat.



4.1. USUARIS DE FACEBOOK A INCA

A l'enquesta de l'INE sobre equipament i ús de tecnologies d'informació i comunicació a les llars, d'octubre de 2010, obtenim les següents dades:

- El 74% de les llars de Balears amb almenys un membre de 16 a 74 anys disposa d'ordinador, per damunt la mitjana nacional, que és del 68,7%.
- El 59,1% de les llars espanyoles té accés a Internet. Balears se situa per damunt la mitjana nacional.
- El 65,1% de la població de les Illes Balears és usuària freqüent d'Internet (almenys 1 pic per setmana).
- Un 71,1% de la població de les Illes Balears ha utilitzat Internet en els darrers tres mesos.

És difícil xifrar el nombre d'usuaris de Facebook a Espanya, ja que és una dada que varia diàriament. Segons un article publicat a elmundo.es, el dia 19 d'agost de 2010, el nombre

d'usuaris a Espanya és de 12 milions. Això suposa un 25,7% de la població. Si aplicam aquest mateix percentatge a Inca, amb 29.308 habitants segons el padró municipal, el nombre d'usuaris de Facebook inquers estaria al voltant de 7.500 usuaris, pel cap baix.

Inca es troba present a Facebook, així hi trobam persones, pàgines i grups d'Inca, que van des d'empreses i comerços, fins a clubs esportius i associacions. Les dades que obtenim a Facebook són reflex de la realitat social, econòmica i cultural d'Inca.

La recerca s'ha fet amb els resultats apareguts amb, entre d'altres, les següents paraules clau: *Inca, d'Inca, Inca Mallorca, Dijous Bo, Dimecres Bo, celler, Camper, Quely, quelitas, Constància i Bàsquet Mallorca*. El que es pretén és saber el nivell de presència d'Inca a la xarxa social.

- | | | |
|------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| 1. Empreses i comerços | 5. Clubs | 9. Col·legis i antics alumnes |
| 2. Associacions | 6. Reivindicacions | 10. Esdeveniments |
| 3. Oci (bars, pubs...) | 7. Entitats/institucions | 11. Quely/quelitas |
| 4. Partits polítics | 8. Mitjans de comunicació | 12. Altres |

Els resultats de la recerca, els hem agrupat de la manera següent:

Dins cada apartat, les dades han estat valorades segons els criteris de “nombre d'amics” (en el cas de les persones), “nombre de membres” (en el cas dels grups) i “nombre de persones a qui els agrada” (en el cas de les pàgines). Les fires, festes, i altres inclouen esdeveniments que han estat valorats segons “nombre de persones que hi assistiran”.

Els números en negreta representen el “nombre de persones a qui els agrada” (en el cas de les pàgines). Les dades fan referència al mes de novembre de 2010. Cal parlar esment en la velocitat dels canvis a Internet, i a les xarxes socials en particular. Les valoracions tenen sentit en una data concreta i a efectes de classificació del resultat.

A les següents taules es detallen els resultats obtinguts:

EMPRESSES I COMERÇOS			
Nom	Valoració	Nom	Valoració
Camper	15.266	Can Blancos	283
Quelitas	11.843	Clínica dental Inca Schurian	282
Galletas Quely	3.712	Ford Inca	205
Blindaje Inca	3.704	Sa Terrassa Inca	183
Dissprint Inca Impressió i Disseny	876	Autoescuela Inca	164
Celler Can Amer	771	Incamusic Instrumentos Musicales	150
Artesanía Triguero	708	Joyería La Torre Inca	135
EasyCut Inca	575	Quely	129
STI Inca	472	Plantour Viajes Inca	127
Benetton Inca	453	Foto vídeo Alexandro Inca	122
Fusters i Montadors	366	Peforsa Inca	104
Forn Sant Francesc d'Inca	338	Inca Jorge Rubin	66
Lottusse	335	Finca Son Bordils	34
Undercolors Benetton	331	Acadèmia W-Mega Inca	n. d.
Maguila Inca	314		

ASSOCIACIONS			
Nom	Valoració	Nom	Valoració
Associació del Centre d'Inca	2.619	Revetlers des Puig d'Inca	66
Finestra al Sud	1.995	OCB - Delegació d'Inca	63
Associació de Comerciants d'Inca	766	Confraria La Salle d'Inca	19
Cofre Antic	381	Confraria Purga de María. Inca	34
Dimonis d'Inca	244		

OCI			
Nom	Valoració	Nom	Valoració
Bar Monterrey Inca	2.194	Perestroika Inca	768
Sa Lluna Inca	1.778	Toni Rostit des Royal	506
Pub Es Born	1.242	Estudio Inca	120

PARTITS POLÍTICS			
Nom	Valoració	Nom	Valoració
NNGG Inca (PP)	977	Alternativa per Inca	117
PSOE Inca	456	Independents d'Inca	41
PSM Inca	352	Populars d'Inca	36
Juventuts Socialistes d'Inca	201	IniciativaVerds d'Inca	33

CLUBS			
Nom	Valoració	Nom	Valoració
Sport Inca	788	C.E. Constància	547
Atletisme Inca	637	Constanciers	268
Bàsquet Mallorca	610		

REIVINDICACIONS	
Nom	Valoració
Teatre Principal a Inca Ja!!	905

INSTITUCIONS			
Nom	Valoració	Nom	Valoració
Canera municipal d'Inca	1148	El Batle Rafel Torres	472
Inca Protecció Civil	656	Ajuntament de Inca	64
Centre Bit	552		

MITJANS DE COMUNICACIÓ	
Nom	Valoració
Corresponsalia IncaComarca Rtv Mallorca	794
101.4 Radio Balear Inca	389
UH Db a Inca	308

COL·LEGIS I ANTICS ALUMNES			
Nom	Valoració	Nom	Valoració
Ex alumnos Beato Ramon Llull Inca	941	Quinta del 74 La Salle Inca	38
IES Berenguer d'Anoia - Inca	728	Ex alumnos de 1980-1990 del Colegio Público Ponent, Inca	32
Exalumnos San Vicente de Paül de Inca	464	La salle Inca only 1989	32
Ex alumnos del Berenguer d'Anoia de Inca	447	Generación 71 La Salle Inca	30
Ex alumnos colegio La Salle Inca	321	La salle Inca generación del '83	28
Colegio Santo Tomás de Aquino Inca Mallorca	295	IES Berenguer d'Anoia va de retro	25
Antigues alumnes Puresa de Maria Inca	251	Ex alumnes Puresa de Maria de Inca	24
Yo también fui al colegio Beato Ramon Llull de Inca, el mejor	235	Banda de cornetes i majorettes La Salle Inca	20
La Salle Inca	230	Promoció 4rt C 2001/02 Berenguer d'Anoia	20
Exalumnos y profesores del Colegio Nacional Mixto Llevant de Inca	169	Quinta del 75 La Salle Inca	18
Beato Ramon Llull	131	La Salle Inca'96	17
Generació Berenguer 2002-2004	106	Ex-estudiants des Berengue d'Anoia curs 98/99 clase 3 D	16
Generació 1981-Sant Francesc (Inca)	59	Ex alumnos del colegio público ponent Inca (1996/2000)	2
IES Berenguer 83-84	58	Exalumnos col·legi Puresa de Maria Inca nascudes al 64	2
Ex alumnos de San Vicente de Paül de Inca	39		

FIRES, FESTES I ESDEVENIMENTS			
Nom	Valoració	Nom	Valoració
Dijous Bo	3.654	Ayúdanos a llenar el Palau Municipal d'Inca, Mallorca	359
Dimecres Bo 2010!!!!	2.738	Seguidors de Dijous-Bo.com	312
Dimecres Bo 2010 no me lo pierdo!!	2.628	Setmana Santa d'Inca	14
I love Dimecres Bo	1.207	Dimecres Bo	5
A que som capaços d'omplir el Palau d'Esports dia 22	458		

QUELY / QUELITAS (MOSTRA)			
Nom	Valoració	Nom	Valoració
Quelitas	11.843	Yo no viajo sin quelitas!	1.086
Sigo sin entender como el resto de España puede vivir sin quelitas!!!	3.713	Jo també m'acabava es xocolate abans que ses quelitas :)	749
Jo també he xapat ses quelitas per la mitat i li he ficat algo enmig	3.672	Tomeu Quely	177
Si no fos per les QUELITAS estaria mort de fam!!!	3.119	Quely	95
Yo también fui de excursión a la fábrica de galletas Quely	2.419	etc.	

ALTRES			
Nom	Valoració	Nom	Valoració
Inca Viva	833	Inca (Mallorca)	445
Plaça Espanya Inca	771	Pa esa peña del feisbuu de Inca y alre.	380
Jo també som d'Inca	719	Fans de sa Rebassona del Constància	113

De les dades es desprèn que en el primer lloc d'empreses i absolut apareix la pàgina (moda) de Camper, la qual 15.266 persones han votat que els agrada.



En segon lloc, la pàgina Quelitas compta amb 11.843 persones que han votat que els agrada.



Cal destacar la popularitat d'aquest producte inquer a Facebook. Si cerquem *quelitas*, obtenim 38 resultats, que inclouen diferents grups i pàgines que fan menció a les *quelitas*.



El grup més nombrós és “Sigo sin endender cómo el resto de España puede vivir sin quelitas!!!”, amb 3.713 membres, seguit de la pàgina “jo també he xapat ses quelitas per la mitat i li he ficat algo enmig”, amb 3.672 persones que han votat que els agrada.



Observam també que *quelitas* està per damunt de *Quely* (3.712 persones a qui els agrada). A l'apartat d'associacions, en primer lloc, amb 2.619 amics, apareix l'Associació del Centre d'Inca, seguit de Finestra al Sud (1.995 amics).



Pel que fa a l'apartat dels bars i pubs d'Inca, en primer lloc trobam el Bar Monterrey Inca, que té 2.134 amics, seguit de Sa Lluna Inca (1.778 amics).



Quant als partits polítics, NNGG Inca compta amb 977 amics, seguit pel PSOE Inca amb 456 amics. Destacam el fet que Noves Generacions d'Inca es troba a molta distància de la pàgina Populars d'Inca (36 persones a qui els agrada).

A l'apartat de clubs, Sport Inca compta amb 788 amics, Atletisme Inca amb 637 amics, i se situen per davant de clubs emblemàtics com Bàsquet Mallorca (610 amics) i CE Constància (547 amics). A les reivindicacions trobam el grup "Teatre Principal a Inca Ja!!", amb 905 membres.



L'Ajuntament d'Inca no disposa de pàgina oficial a Facebook, en canvi la Canera Municipal sí, amb 1.148 persones a qui els agrada. El batle Rafel Torres, registrat com a persona, té 472 amics a Facebook.



Els mitjans de comunicació d'Inca registrats a Facebook són la pàgina "101.4 Radio Balear Inca" (389 persones a qui els agrada) i "UH Db a Inca" (308 amics). La corresponsalia d'Inca de l'RTV Mallorca té 794 amics. Ni el setmanari *Dijous* ni Televisió d'Inca, en canvi, estan donats d'alta a Facebook.

A l'apartat de col·legis i instituts d'Inca i d'exalumnes de col·legis i instituts d'ensenyament d'Inca, cal destacar el nombre de grups i pàgines, un total de 30. Facebook és utilitzat per trobar els vells amics de l'escola, i aquest és un dels principals motius de creació de grups, a nivell local. De fet, els orígens de Facebook (anuari, en anglès) foren per facilitar les relacions socials entre els alumnes de la Universitat de Harvard.



El Dijous Bo compta amb una pàgina a Facebook, de la qual 3.654 persones han votat que els agrada. A l'esdeveniment Dimecres Bo 2010!!!! confirmaren l'assistència 2.738 persones.



A l'apartat “altres” ens trobam amb “Inca Viva”, donat d’alta com a persona, o “Plaça Espanya Inca”, amb 833 i 771 amics respectivament, que es poden catalogar com a punts d’opinió o crítica municipal.

Crida l’atenció la manca de presència a Facebook d’esdeveniments com “Fires d’Inca”, figures rellevants dins la història de la ciutat com “Sant Abdon” o “Santa Maria la Major”, mitjans d’informació com el setmanari *Dijous* o “Televisió d’Inca”, i que quan cercam *cellers*, establiments emblemàtics d’Inca, només obtinguem un resultat (Celler Ca n’Amer), o la manca d’una pàgina oficial de l’Ajuntament d’Inca, com a tal.

De tot plegat, podem deduir que Facebook reflecteix allò que ha donat a conèixer Inca; una marca de calçat: Camper; un producte: Quelitas; i un esdeveniment: el Dijous Bo.

5. COMPARATIVA

En els apartats anteriors s’ha avaluat la presència d’Inca a la xarxa. Els resultats poden ser interpretats per si mateixos, encara que la comparació amb altres municipis mallorquins permetrà apreciar, a partir de les semblances i les diferències, quines dades de les obtingudes poden considerar-se identificatives d’Inca.

Per tal de fer aquest estudi s’han escollit cinc municipis de Mallorca que per les seves característiques podrien ésser comparables amb Inca seguint un o altre criteri. Els municipis són Manacor, Lluçmajor, sa Pobla, Pollença i Marratxí. La comparació s’ha centrat en el recull de comentaris en què s’anomena cada municipi.

L’eina SocialMention proporciona dades sobre les mencions que es fan sobre una determinada persona o concepte. En concret proporciona dades de presència, afinitat (relació entre mencions positives i negatives), passió (indica el grau de reiteració de mencions per part del mateix usuari) i abast (mesura del grau d’influència).

D'entre aquestes dades destaca l'alta afinitat que presenta Pollença, encara que probablement per la presència d'usuaris amb interès turístic també és el municipi amb menor índex de passió, paràmetre en el qual Inca obté un bon resultat.

	INCA	MANACOR	LLUCMAJOR	SA POBLA	POLLENÇA	MARRATXÍ
PRESENCIA	3%	5%	4%	4%	6%	4%
AFINITAT	7:1	5:1	8:1	8:1	38:1	2:1
PASSIÓ	40%	49%	51%	43%	36%	54%
ABAST	8%	13%	7%	12%	15%	8%
TEMPS/MENCIÓ	40 MINUTS	11 MINUTS	52 MINUTS	2 HORES	23 MINUTS	2 HORES

L'eina també proporciona les paraules més esmentades en cada cas. Les mencions a Inca contenen termes relacionats amb el mercat i amb el món immobiliari.



6. BIBLIOGRAFIA I FONTS WEB CONSULTADES

- “Las redes sociales en Pinto, Ciempozuelos y San Martín de la Vega”. ZigZagDigital.
- ANTÓN CLAVÉ, Salvador; VILALTA, Elisenda. “La presencia en Internet de los principales destinos turísticos del litoral mediterráneo español.” Congreso Turismo y tecnologías de la información y las comunicaciones. Turitec, 2004.
- DÍAZ LUQUE, Pablo; GUEVARA PLAZA, Antonio; ANTÓN CLAVÉ, Salvador. “La presencia en Internet de los municipios turísticos de sol y playa. Mediterráneo y Canarias.” VI Congreso “Turismo y tecnologías de la información y las comunicaciones”. Turitec, 2006.
- MÜLLER, Jan Marco. “La presencia de municipios colombianos en Internet como factor para el desarrollo regional.” Actes L. de V. Tom 26, 2003.
- VILLAR, Alejandro. “Destinos turísticos Argentinos en internet. Un análisis de los sitios gubernamentales.” Estudios y perspectivas en Turismo. Volum 16, 2007.

www.google.com
www.wikipedia.com
www.youtube.com
www.ajinca.net

www.incaturistica.com
www.dijousbo.com
www.flickr.com
www.picasa.com

www.panoramio.com
www.facebook.com
www.socialmention.com
www.howsociable.com